

## IRRÉGULOMADAIRE

### COM' ASTUCIEUSE

Globale, digitale, éditoriale, 360°... Le point avec Eloi Choplin. *P.3*

### CHÈNE



Cap sur un éditeur qui nous invite au voyage permanent... *P.4*

### JEUNESSE



Habbo.fr, cet incontournable leader sur les 13-17 ans... *P.5*

### WEBTV / TCHATS

Les français accros à la vidéo et au participatif. Point sur les projets. *P.8*

### TEDXBORDEAUX

Retour sur la première édition en partenariat avec Triple C *P.9*



### UN PETIT MOT POUR DEMARRER...

Vous tenez entre les mains le tout premier exemplaire d'un irrégulomadaire qui nous tient particulièrement à coeur. Il est le fruit d'une longue réflexion sur la pertinence d'une plaquette de présentation pour Triple C.

Nous faisons beaucoup de choses et pouvons entrer dans un certain nombre de cases, c'est un fait. Cette sensation de foisonnance ne doit pas pour autant faire oublier notre fil conducteur : le professionnalisme et la passion. Cette «plaquette» peu orthodoxe fait l'inventaire de nos opérations les plus récentes et vous fera partager l'enthousiasme qui nous anime.

Je profite de cette rare tribune pour vous remercier cher lecteur, vous qui par vos attentes, vos réactions, vos conseils, vos challenges nous aidez à repousser nos limites et à nous dépasser pour dérouler toujours autant de projets passionnants.

Mon dernier mot sera pour féliciter toute la joyeuse équipe de l'agence, qui ne se laisse jamais gagner par la lassitude et qui continue de m'épater jour après jour. A Bordeaux ou à Paris, Triple C est une agence ouverte sur le monde qui l'entoure, qu'on se le dise :)

**Eloi Choplin,**  
Directeur

*Attention, cette gazette est truffée de petits QR codes, qui apportent du relief au papier et donnent autre chose à voir, il faut simplement les flasher avec votre smartphone, (nous recommandons l'application gratuite i-nigma). Ces codes sont réalisés avec myelefant.com !*

## Que veut dire Triple C selon vous ?

Répondez par mail et gagnez des pots de miel collector !\*



Bientôt 4 ans et  
toujours aussi dynamique !

### Quelques projets concrets

#### DE L'INNOVATION AU MENU

Une barre spéciale pour plonger l'internaute dans les bandes-annonces et les planches, une nouvelle Home Page, les chats vidéo avec des auteurs...

#### 5<sup>ÈME</sup> UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA BANDE DESSINÉE

Les 6, 7 et 8 juillet 2011 à Angoulême. L'occasion de réfléchir autour de la BD. Une Web TV en direct coordonnée et animée par Triple C.

#### 3<sup>ÈME</sup> PRIX BEDEO DE LA BANDE-ANNONCE BD

Vote du grand public jusqu'au 15 octobre 2011. Ce prix récompense la meilleure bande-annonce BD réalisée par les éditeurs dans l'année.

#### PARTENARIAT AVEC CHAMBÉRY BD

Les 13, 14 et 15 octobre 2011. Un weekend très riche avec une Web TV coordonnée par Triple C.

#### MYBOOX, LECTURE-ACADEMY.COM, ALLOCINE, AVOIR-ALIRE.COM

Des partenariats pertinents et pérennes.

#### DE NOUVELLES OFFRES PUBLICITAIRES

La 1<sup>ère</sup> régie pub sur la BD, des offres adaptées, des approches massives et éditoriales.

#### NEWSLETTER

Plus de 35 000 fans de BD, qualifiés dans la base.

#### LA COMMUNAUTÉ

Sur Facebook et sur Twitter, l'équipe de Triple C anime le quotidien digital des amateurs de BD.

#### UNE FIN D'ANNÉE TRÈS DENSE

Des partenariats, des opérations spéciales avec les éditeurs, de nouveaux rendez-vous édito...



#### Triple C

SARL au capital social 1 000 euros  
RCS Bordeaux B 509 241 758

**Adresse :** Pépinière Eco-Créative des Chartrons  
9 rue André Darbon - 33300 Bordeaux  
**Tél :** 05.57.85.83.59

**E-mail :** echoplin@triple-c.fr

[www.triple-c.fr](http://www.triple-c.fr)

**Directeur de la publication :** Eloi Choplin

**Collaborateur(s) :** Clémence Mathieu, Anaïs Pailhé-Bélaïr, Yves Maguin, Sylvain Vaucher

**Photo 1<sup>ère</sup> de couverture :** merci au Café Bleu chez qui nous démarrons gaiement la semaine...

**Conception :** Triple C - [www.triple-c.fr](http://www.triple-c.fr) - @frymde

**Impression :** Atelier 41 à Bordeaux

Imprimé sur papier recyclé

© Triple C, 2011

Ne pas jeter mais garder bien précieusement...

## PORTRAIT Coup de projecteur sur Sylvain

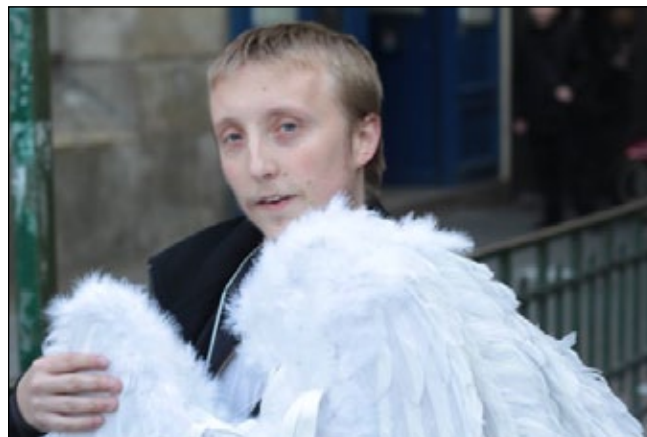
# LE TRAVAIL EN SOURIANT !

Il est arrivé à la Gare de Bordeaux, un soir de février 2010. Il a posé ses valises chez Triple C et n'en est plus jamais reparti.

### Chef de projet chez Triple C, livre d'or de l'agence...

Sylvain, qui ne se départit jamais de son sourire, a été très rapidement plongé dans le grand bain avec notamment la campagne de mobilisation pour les radios indépendantes (le SIRTl) et ses 20 000 fans sur Facebook, la flashmob angélique place St Michel pour la sortie d'un roman, la Cité de la Réussite à la Sorbonne ou encore le lancement des Rendez-vous du futur...

Aujourd'hui il est chef de projet en charge de la coordination des opérations spéciales, de l'animation de Bedeo.fr et du suivi opérationnel des projets de



développement de l'agence.

### Quelques secrets... gardés

Chez Triple C, le livre d'or est vivant et c'est lui. Il est au courant de tout ce qu'il s'y passe, connaît tous les clients, discute régulièrement avec les partenaires...

Ce geek curieux de tout et ouvert sur le monde a lui aussi quelques secrets, nous n'en dévoilerons qu'un

seul : il est niortais. Flashez le QR code ci-dessous pour voir une de ses facettes...



## Agence 1R2com

### La démonstration d'une collaboration astucieuse...

C'est l'histoire d'une re-rencontre. Celle de deux anciens de M6. Michèle Lourdelle était la directrice de la communication du groupe pendant 17 ans tandis qu'Eloi touchait à plusieurs métiers, en découvrant les médias et les formes de marketing les plus variées.

### Une équipe efficace et créative...

Relations presse, relations publiques, coaching, événementiel, partenariats... l'agence 1R2com maîtrise bien des formes de la communication.

C'est une jolie histoire qui s'écrit entre les deux agences, celle d'une collaboration efficace et complémentaire sur de nombreux sujets.



Nous travaillons main dans la main pour le groupe FOX, le groupe ASTRA ou encore FEMME ACTUELLE et UNIVERS POCHE.

Mais 1R2com, c'est aussi une équipe, un gisement créatif inépuisable et l'exemple parfait d'une collaboration astucieuse dont nous sommes fiers et heureux.

## ZOOM SUR...

### DOLIST Un très bon outil d'envoi

Depuis peu, nous passons par les services d'un très bon outil d'envoi de masse. Il permet notamment l'importation et dédoublonnage des mails ; la gestion des désinscriptions ; une segmentation avancée ; la vérification automatique et correction de la bonne syntaxe des emails... mais aussi une analyse marketing fine des envois, un ciblage multi-critères...

Bref, c'est devenu rapidement un outil indispensable pour nous et c'est aussi la raison pour laquelle nous envoyons désormais les newsletters de BEDEO et de FOX CHANNELS FRANCE.



## TRIPLE C EXPRESS

## SYLVAIN

## Merton fait sa bulle

Toutes les semaines, Sylvain alias Merton, s'amuse avec son compère Yves (Frymde). Ces deux alias qui se complètent très bien se sont fixés un défi un peu fou : réaliser une petite émission sur la BD à la «Nolife style» toutes les semaines. Ils y parviennent et livrent de vrais petits bijoux de rigolade, de créativité, d'originalité et de bonne humeur.  
[www.merton.fr](http://www.merton.fr)

## ANAÏS

## Sur les forums RPG

Toujours un livre en main, elle ne perd jamais de temps pour avancer sur un de ses romans. Quand elle n'est pas au bureau, elle travaille... sur un mémoire autour des forums RPG... laissez-la vous en parler quelques minutes, vous serez passionné comme elle en peu de temps !

## YVES

## Mycub.net

Le Pat Le Guen de l'agence ne réalise pas que des web tv en direct ou des sites web... Il a eu la bonne idée de lancer [www.mycub.net](http://www.mycub.net), un réseau de partage sur l'agglomération bordelaise. Et dire qu'au début de l'année, il n'était pas encore bordelais !

## CLEMENCE

## Vive les vieux livres !

Entre son travail, les livres audio qu'elle réalise et sa famille, elle a trouvé le temps de lancer une réflexion grandeur nature sur le recyclage des livres... une riche idée dont vous entendrez parler!

## TOUTE L'EQUIPE

## Des projets qui fédèrent

Chez Triple C, le développement durable / soutenable / désirable / enthousiaste / humain est dans notre ADN. Au delà de notre engagement pour aider à la protection des abeilles, nous soutenons avec passion les projets de l'Association Séphir comme les apéros écolos, Ecolo Info TV ou encore le site grand public Ecoloinfo.com !

Nous sommes également très heureux d'avoir été partenaire de la 1ère édition des TEDx à Bordeaux (lire p.9).

## Communication astucieuse Entretien avec Eloi Choplin

## «DES ARTISANS DE LA COM'»

«Astucieuse». Depuis quelques mois, chez Triple C, nous utilisons cet adjectif pour définir notre approche de la communication. Qu'en est-il vraiment ? Qu'est ce que la communication astucieuse ? En quoi s'inscrit-elle dans une démarche nouvelle ? Eloi nous donne sa vision...

## Pourquoi accoler astucieuse à communication ?

Je considère l'équipe de Triple C comme des artisans de la communication. Nous ne sortons pas des plans médias tout faits, nous ne cherchons pas à industrialiser notre approche. Nous avons un esprit tourné vers le **cousu main**. Nous abordons chaque nouveau sujet, chaque dossier qui nous est confié avec un regard neuf. Notre bureau est un véritable atelier d'expérimentations. Cependant, nous arrivons sur un dossier avec des méthodes et un savoir faire mais sans pour autant avoir de certitudes au départ.

## En quoi est-ce important d'avoir cette approche d'artisan de la communication ?

Je crois qu'il faut rester humble devant Internet tout comme devant le monde qui nous entoure en général. Tout va à très grande vitesse, sans doute à trop grande vitesse. Il est vital de savoir se poser un peu, de prendre du recul, de se rappeler ses fondamentaux et de ...

## Ses fondamentaux ?

Oui, oui... j'y viens !! Deux mots importants : **contenu et dialogue**. Nous constatons actuellement un retour de ces postulats et j'en suis très heureux. Sans un contenu pertinent, ciblé, fort, percutant, on n'arrive à rien et sans un dialogue de qualité, on perd le sens des réalités. N'oublions pas que la communication c'est avant tout se dire « bonjour », « merci », « j'ai bien reçu votre mail... », ce n'est pas une prise de parole ultra formatée. En tous cas, c'est notre philosophie et visiblement elle est partagée avec nos clients et partenaires.

Autre chose de fondamental



pour moi : l'**axiome KISS** (Keep It Stupid Simple)! Voyons les choses simplement, fuyons les usines à gaz, allons vers le simple et travaillons au mieux nos dossiers sans nous soucier de réinventer la Lune, laissons ça à d'autres... ils sont déjà beaucoup trop nombreux !

## Mais finalement pourquoi ne pas rester agence de communication à 360° ? Ou digitale ? Ou même ne rien mettre après communication ?

360°, nous le faisons dans notre approche globale avec l'agence 1R2com. Nous travaillons sur quelques sujets avec elle et sommes ainsi leur structure complémentaire pour le digital et elle est notre structure de relations presse et événementiel.

Digitale... oui pourquoi pas après tout, mais nous ne touchons pas qu'aux outils Internet en réalité...

J'ai entendu lors d'un récent séminaire d'équipe à la Barbade à moins que ce ne soit un midisurlesquais avec l'équipe, sandwich à la main, d'autres adjectifs comme « inclassable », « incasable », « pétillante », « enthousiaste »... ils me vont tous et c'est ça l'astuce ! Nous souhaitons laisser cette empreinte positive autour de nous à travers notre travail.

## Quels sont les mots clés qui vous caractérisent ?

Dire que je mène un combat

contre la gabarisation de notre pensée, l'esprit catalogue, le cloisonnement soporifique de notre système serait vain. Vain car force est de constater que je joue aussi ce jeu là, il suffit de voir nos cartes de visite (rires). M'enfin, allez expliquer en quelques mots tout ce que nous faisons, ce n'est vraiment pas simple. Pour certains, nous sommes dans le tiroir « BD », d'autres dans la case « contenu », la case « tchats » ou encore « community management » etc... la vraie victoire c'est quand un client fait appel à nous et pioche dans nos diverses compétences pour répondre à ses besoins. Et je dois avouer que cela arrive de plus en plus souvent !

Mais je vais tenter de vous répondre. Si je ne devais retenir qu'un mot clé, je dirais d'abord que les tags « coordination », « clé en main », « souplesse », « réactivité », « exemplarité » ou encore « fidélité » me vont bien. Mais au final c'est le mot « **enthousiasme** » qui définirait assez bien ce que nous voulons transmettre dans nos opérations...

## Merci patron !

Oui je t'en prie gamin, mais oublie aussi le mot « patron », ça m'agace un peu et c'est tellement chargé comme mot...

*Entretien réalisé spécialement pour cette gazette par notre équipe de Bordeaux.*

**Le Chêne** L'étonnement, la découverte, la transmission d'une passion...

## UN ÉDITEUR QUI NOUS FAIT VOYAGER...

Depuis quelques mois, nous avons le privilège d'accompagner le Chêne dans sa communication en ligne. Vaste et passionnant programme qui mobilise l'ensemble de nos compétences et de nos forces vives.

Mise en place des outils adéquats, coups de projecteur particuliers sur des sorties phares, dialogue avec les communautés et les blogueurs, relation avec le grand public dans les médias sociaux mais aussi animation du site de l'éditeur à travers un contenu innovant et dynamique.

Le fameux binôme contenu-dialogue dont Eloi nous parlait précédemment, fondamentaux selon nous d'une bonne communication réussie.

### Un grand voyage...

Le catalogue est extrêmement riche. Nous y retrouvons des trésors : livres magnifiques,



© Paysage de Corse, de Jean Harixcalde

auteurs passionnants, histoires magiques, visuels envoiements...

Nous sommes devenus peu à peu au contact de l'équipe du Chêne, des voyageurs partis à la découverte d'univers multipolaires... Nous naviguons depuis le début de l'année sur les Pen-Duick ou aux côtés de Philip Plisson, nous visitons en gourmands avertis les cuisines de Ladurée ou de Chihiro Matsui.

Nous revivons avec délectation les sagas de Jean-Louis Etienne tout en discutant d'art avec Frédéric et Marie-Isabelle Taddéi... sans oublier d'écouter les légendes Indochine, Théodore Monod, Michel Cymès...

Bref, une grosse partie de notre mission est de faire partager notre enthousiasme pour la qualité et la variété incroyable de cet éditeur.

### LA NEWSLETTER DU CHÊNE

Nous avons réalisé pour le Chêne, une lettre spécialement adressée aux libraires. Un 4 pages dont nous avons assuré la rédaction et la conception. Nous avons découvert l'importance des codes barres ;)



### Un éditeur au coeur de la blogosphère...

Au-delà de l'animation quotidienne du site du Chêne et de la page Facebook, nous entretenons le dialogue avec les blogueurs et mettons en place des opérations très spéciales.

C'est ainsi que nous avons visité en petit comité avec des blogueurs épatés et curieux, la cave de Philippe Faure-Brac, meilleur sommelier du monde, l'arrière cuisine de Ladurée, l'exposition Sacha avec Sacha van Dorssen elle-même, l'exposition Henri Huet ou encore les coulisses de Montmartre...

Une communication astucieuse et enthousiasmante pour nous !

**Au rayon livres** Notre coup de coeur subjectif

## CONNAISSEZ-VOUS LE WOOFING ?

Nathalie Jouat-Bonniot est une amie, disons le tout net. Elle est aussi une des membres éminentes de l'Association Séphir avec qui nous travaillons régulièrement. Au delà de ça, elle et son mari ont parcouru le monde en wwoofant.

### Un compagnon de voyage qui désacralise l'objet livre...

Dans ce très pratique petit livre aux éditions Democratic Books, Nathalie nous raconte ce périple étonnant et cette pratique de voyage solidaire, écologique et économique.



wwoofers.

Un guide pratique pour tout savoir et qui peut se lire aussi comme un récit, avec ses anecdotes bien écrites et ses 80 photos et illustrations. Les QR codes donnent un aspect réalité augmentée très innovants, les conseils judicieux, les nombreuses pages blanches pour prendre des notes ont été pensés pour faciliter la vie des

Et c'est un très bel objet également, ce qui ne gâche rien avouons-le. Bien conçu, plein d'astuces, avec sa couverture cartonnée solide pour l'emporter partout et son élastique pour y glisser des feuilles volantes sans les perdre !

Le site du livre : [wwoofguide.com](http://wwoofguide.com)

## COPINAGE

Nous aurions évidemment pu en mettre plus, les amis ne manquent pas ! Mais il faut faire des choix... Voici donc quelques uns de nos amis que nous sommes très heureux de présenter ici : **TEMPO CREATION**, la boîte à sons qui réalise des livres audio remarquables ; **JD<sup>2</sup>**, cette équipe commando que l'on suit depuis quelques années déjà, et **L'ASSOCIATION SÉPHIR**, de laquelle nous sommes particulièrement proches.



**BN** Tous les jours une nouvelle photo de la ville de Nancy  
[www.bonjour Nancy.fr](http://www.bonjour Nancy.fr)  
un site 

**tempoCreation**  
La boîte à sons  
Plongez-vous dans des univers sonores inédits !  


Jeunesse Habbo.fr, le 3ème pays virtuel au monde après Facebook et Twitter...

# UNE FIDÈLE PARTENAIRE NOUS PARLE DE HABBO



« UN GAGE D’AFFINITÉ MAIS AUSSI D’EFFICACITÉ »

**Antoinette Rouverand** est responsable marketing de Hachette Jeunesse, une des premières à avoir déroulé des campagnes dans Habbo.fr

**Vous souvenez vous de la première fois où vous avez entendu parler de Habbo ?**

C’était dans une newsletter envoyée par Eloi Choplin avec quelques chiffres qui nous ont particulièrement frappés.

**Quelle a été votre réaction à ce moment là ?**

Passé l’effet de curiosité

pour le site, nous avons eu très vite envie de tenter. Nous avons donc rencontré Eloi qui nous a confirmé les stats et l’importance de Habbo. Puis nous nous sommes lancés avec la sortie de *Stone Heart*. Cette campagne a achevé de nous convaincre sur les taux de clic et l’adéquation des cibles.

**Et maintenant, quatre ans après, c’est quoi Habbo pour vous ?**

Un partenaire annuel. Une envie d’y aller très régulièrement. Habbo



nous semble être le meilleur endroit pour communiquer sur les ados...

Habbo pour moi est indispensable sur notre cible.

**Que signifie Habbo ?\***

Je sèche, désolé (rires). Mais je m’aperçois que les gens connaissent de plus en plus Habbo.

\*Réponse par mail :)



## Habbo et l’édition, un développement durable

### Les ados aiment lire, qu’on se le dise !

Depuis quelques années, TripleC représente Habbo en France dans le monde de l’édition. Chaque année réserve son lot de bonnes surprises. En 2011, les éditeurs sont de plus en plus nombreux à inscrire Habbo dans leurs plans de communication astucieux !

#### Chacun cherche sa cible

Tout le monde y trouve son compte. Certains privilégient des sortes d’abonnement à

l’année. Véritables stocks de display immersifs qu’ils consomment comme ils l’entendent. D’autres en revanche préfèrent l’approche du cousu main avec des dispositifs spécifiques travaillés sur des sorties particulières. Enfin, d’autres éditeurs ont choisi d’opter pour une présence très soutenue dans le quotidien digital de leur cible.

**L’édition surprend par son attrait et sa vitalité...**

Les surprises viennent souvent des taux de clic. D’après les spécialistes, bon nombre de dispositifs montés pour marquer des sorties de roman jeunesse ou de BD, dépassent (et parfois de très loin) des campagnes pour des boissons gazeuses, des films ou d’autres annonceurs que l’on voit à la télé !

Et dire que certains pensent encore que les ados n’aiment pas lire...

## QUELQUES CHIFFRES

### RIEN QU’EN FRANCE

- 1 900 000 Visiteurs uniques\*
- 130 millions de pages vues\*
- 300 000 nouveaux comptes\*

\* sur le mois de janvier 2011

### ET DANS LE MONDE

- 200 millions d’avatars créés
- 15 millions de VU mensuels
- 37 pays sur les 6 continents

Age moyen : 14 ans  
Garçons : 60% / Filles : 40%

### UNE EQUIPE PASSIONNEE

A la Défense, autour d’Isabelle, la country manager en France, c’est toute une équipe qui se mobilise sur les opérations montées. Mikaël coordonne avec Triple C la pub ; la rédaction et le bon déroulement sont assurés par les drôles de dames Julie, Emilie et Andréa. N’oublions surtout pas la pêche du reste de l’équipe qui anime au quotidien cette communauté phénoménale ! Un vrai régal de travailler avec eux...





Rendez-vous du Futur au Cube tous les deux mois



30 ans du Festival de St-Malo avec Bedeo.fr



Web TV avec tous les animateurs de Voyage - mars



Université de la Terre à l'UNESCO - avril



Rencontre avec Jacques Attali à l'UNESCO - avril



TEDx à Bordeaux - mai



TEDx à Bordeaux - mai



Rendez-vous du futur avec Didier van Cauwelaert



Matinée spéciale avec Astra



Rencontre avec Stéphane Marie



Plateau de la Web TV lors de la Nuit de la com'



Eloi en direct de la Nuit de la Com' en juin



Clin d'oeil à la régie avec Yves et Anaïs



Une fin d'opération...

Université de la Terre « Bâtir une nouvelle société » à l'UNESCO début avril

## C'EST L'HISTOIRE D'UNE SÉRIE DE BELLES RENCONTRES

Travailler avec l'équipe de CHK est une histoire de belles rencontres, de qualité et de fidélité !

### Deux journées très stimulantes début avril...

En 2010, nous avons eu le bonheur de travailler avec CHK sur la Cité de la Réussite à la Sorbonne.

En 2011, nous avons pu à nouveau cheminer avec eux, mais cette fois-ci, à l'UNESCO pour l'Université de la Terre. Durant deux jours, un recul est pris sur son quotidien,

la place est laissée au dialogue et à la réflexion sur un thème fédérateur : « **Bâtir une nouvelle société** ».

### La société très 2.0

Cette année, nous avons proposé aux blogueurs de venir à l'UNESCO, de rencontrer les intervenants mais également de suivre, s'ils ne sont pas parisiens, les sessions de web TV que nous avons mises en place.

Le grand public mais aussi la PQR, les étudiants, les blogueurs ont pu poser des questions



aux intervenants et aux partenaires que nous avons reçus. Pas moins de **12h de direct** avec une bonne trentaine d'invités et quelques milliers d'internautes

derrière leur petit écran. Un tchat sur plusieurs sites la veille et un dialogue grand public sur **Facebook et Twitter** pendant un mois,

complétaient ce tableau magique.

**Ce week-end ne nous a pas laissés intacts, il nous a transportés loin, très loin...**

### LES BALADES D'ÉLOI

#### Un métier peu commun

J'ai déjà eu l'occasion de le dire ça et là, mon métier est formidable ! Il est fait de rencontres comme celle avec **Philippe Faure-Brac**, meilleur sommelier du monde, dans la cave de son bistrot ou celle avec la fascinante **Sacha Van Dorssen** à l'Institut néerlandais pour son livre « *Sacha* » puis avec **Michel Lerouet**, le chef de Ladurée qui nous a accueilli royalement et fait goûter toute sa carte. Marquante aussi cette rencontre avec **Raymond Lansoy**, montmartrois passionnant et incroyable pour son *Paris, Montmartre* au Chêne. Marquante également cette visite très privée de l'**exposition Henri Huet** à la maison de la photographie de Paris. Toutes ces promenades, ces jolies rencontres ont toutes deux dénominateurs communs : elles se sont toutes déroulées avec quelques blogueurs, en petit comité et nous ont fait découvrir des pans du catalogue merveilleux du Chêne !

### Femme Actuelle - Beauté noire

#### Un jeudi matin, tôt dans Paris...

Nous sommes début mai 2011, un jeudi vers 8h30. Une clameur monte dans une petite rue près du Palais Royal à Paris... Au Biloba bar, une douzaine de blogueuses découvrent avant tout le monde le nouveau hors série « *Beauté Noire* » de Femme Actuelle en savourant un délicieux cupcake « Miss Black » !

#### Des smoothies, du thé, des cupcakes et un bel échange !

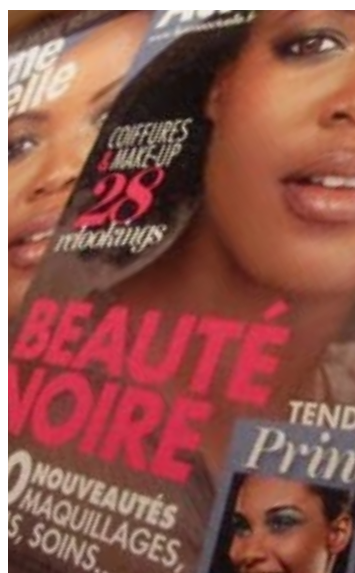
Nous connaissons bien le Biloba pour avoir organisé un petit déjeuner étonnant avec Joël de Rosnay. Un petit endroit qui nous était chaudement recommandé par nos copines de l'agence 1R2com. Un endroit éco-friendly que nous vous recommandons à notre tour !

La rédaction de Femme Actuelle ainsi que l'équipe marketing, étaient présentes et l'échange avec ces blogueuses triées sur le volet fut passionnant.

Car, au-delà de savourer de délicieux cupcakes et autres smoothies bio, nous avons

vraiment discuté du fond et de la forme de ce hors-série, de Femme Actuelle, de la place du communautaire, des blogs, de l'accueil attendu pour ce genre de hors série. Une chose est certaine : ce fut très riche d'enseignements et tout le monde a passé un moment souriant, détendu et sympathique !

Le biloba - [www.biloba-bar.com](http://www.biloba-bar.com)



### LE CHIFFRE

# 17

millions de blogs en France

mais seulement 1,5% avec une animation régulière ! Ce qui donne de la marge...

### La BD au point sur le 2.0...

#### Les rituels du bédéophile

L'homme 2.0 a des rituels, des réflexes quotidiens. L'amateur de BD également. Chaque jour, il passe à un moment ou à un autre sur la page fan de Bedeo sur facebook, tweets ou retweets des articles lus sur le site, interagit avec la rédaction, pose des questions aux auteurs, répond à des petits quiz, échange des impressions de lecture, etc...

Chaque jour, chez Triple C, Sylvain et Anaïs animent, cultivent cette communauté, sèment des graines de dialogue et développent ainsi l'une des premières communautés d'amateurs de Bande dessinée !

**Opération Stéphane Marie** Le schéma d'une opération épatante

## LA PREMIERE FOIS DE STEPHANE MARIE, NOUS Y ETIONS !

«Merci, cela m'a plu c'était un bon exercice et je me suis bien amusé. A bientôt «mon premier» Stéphane M.

Oui nous pouvons le dire et nous en sommes fiers, nous avons accompagné Stéphane Marie pour le tout 1er tchat vidéo de sa vie !

**Un moment mémorable avec ce grand passionné du végétal...**

Pour la sortie de son livre au Chêne, le jardinier-présentateur de l'émission « Silence ça pousse » diffusée sur France 5 et Vivolta, était avec nous pour une émission de Web TV exceptionnelle en direct de la librairie «L'arbre à lettres» à Paris (Bastille).

Le mardi 3 mai dernier à un horaire relativement tôt (17h30), plus de 1100 personnes ont pu suivre durant 1h cette rencontre très souriante et dynamique. Elle

était diffusée en direct sur les sites de Vivolta, Geo, France 5, l'arbre à lettres et sur la page Facebook du Chêne. Sur plus de 300 questions posées par les internautes, Stéphane Marie a répondu à 36 d'entre elles !

Précisons que ce tchat précédait une signature de son livre durant plus d'une bonne heure dans la librairie.

**Des mots clés vraiment clés...**

Cette opération très spéciale a montré l'importance des mots clés d'une Web TV participative : animation, valorisation auteur, communication, dialogue, audience, contenu...

Merci à Hélène et l'équipe du Chêne pour cette grande 1ère !

**CHÊNE** 



### CLINS D'OEIL

#### IGS

##### Sport et handicap

En mars dernier, dans le cadre de la semaine du handicap, l'IGS a mis en place sous la houlette de Charles-Antoine Berthonneau, conférences, démonstration de handisport, témoignages, tables rondes... L'une de ces conférences, «l'amphi du savoir» diffusée sur 2 sites différents et dans facebook, proposait aux internautes de poser des questions et d'interagir pour participer au débat avec les intervenants...

#### ASTRA

##### Une fusée et un canard

Le lancement d'une fusée est toujours un événement fort. Mais quand il porte les couleurs du premier quotidien européen, le Bild, cela devient une 1ère mondiale. Depuis Kourou, préparatifs et lancement ont pu être suivis en direct. Les blogueurs et twittos étaient naturellement au rendez-vous.

### PHOTO PAR NATURE

#### Avec National Geographic Channel

##### Un concours très visuel

Durant quelque semaines, plus de 3200 internautes ont déposé leur photo sur le thème « L'homme et la nature ». Puis, ils ont pu voter et choisir ainsi le grand gagnant du 1er concours « Photo par Nature » organisé par National Geographic Channel et le Muséum National d'Histoire Naturelle, en partenariat étroit avec Fuji.

Fin juin, une soirée de remise des grands prix a eu lieu au Jardin des plantes. L'occasion pour les journalistes et blogueurs de visiter l'exposition avec les 10 photos finalistes dans le jardin.

Et, début juillet, pour lancer le Finepix X100 de Fuji quelques blogueurs passionnés ont partagé un moment unique : une masterclass avec le grand photographe Ambroise Tézénas.



©ValerieLeonard - photo lauréate du prix Grand Public

### VOYAGE

#### Les Web TV de Voyage.fr !

##### L'évasion par le dialogue

Le jeudi 10 mars, à l'Hôtel de Sers, juste après la conférence de presse de relancement de la chaîne Voyage, a eu lieu un exercice de style terriblement efficace : une émission de Web TV participative en direct dans laquelle **les animateurs et nouveaux visages de la chaîne** se succédaient pour répondre aux questions des internautes et dialoguer autour de leurs programmes.

Chaque animateur est passé comme un grand sourire adressé aux internautes téléspectateurs.

Puis le 22 avril, pour la journée mondiale de la planète, Voyage a proposé à ses internautes une rencontre sous forme de tchat vidéo avec **P.Y Cousteau**.

Un exemple parfait de collaboration astucieuse entre Triple C, 1R2com et 1R2tchat !

**TCHATS VIDÉO** Un partenariat très stimulant entre Triple C et 1R2tchat

## LA FRANCE ACCRO AU PARTICIPATIF

Une histoire assez récente mais basée sur une longue expérience.

### Encore une belle rencontre...

Une rencontre d'anciens du groupe M6 et de Rémi Huet, l'un des spécialistes français les plus expérimentés de la technologie tchat. Le croisement de parcours ancrés dans les médias et l'Internet.

### Un outil de communication déjà ancien et pourtant tellement innovant !

La société 1r2tchat est un prestataire pour des marques et des médias. À ce titre, elle répond à des besoins concrets en matière de solutions interactives. C'est le cas pour France Télévisions, RTL, Fun Radio ou encore le CAS et Hachette.

De plus en plus de marques comprennent que le tchat est un outil extraordinaire pour créer du contenu différenciant, dynamiser son audience, recruter et

### Le schéma simplifié du tchat vidéo vu par 1R2tchat et Triple C



fidéliser ses internautes, etc.

Mais 1r2tchat c'est également du conseil et de l'organisation d'évènements intégrant le tchat

vidéo comme pierre angulaire. Le tchat vidéo est en effet un très bon outil pour accompagner une stratégie de RP, pour installer des rendez-vous innovants et répondre aux attentes des clients...

### UN HOMME DERRIÈRE LES TUYAUX

Depuis plus d'une décennie, il développe des technologies et peaufine ses solutions de tchat et d'outils communautaires. Rémi, le président de 1R2tchat est un des experts incontournables du participatif. Pour chaque dispositif, il propose des solutions adaptées et surveille les serveurs attentivement. Précieux !

### Quelle implication pour Triple C ?

Nous intervenons dans la médiation, la coordination, l'organisation éditoriale et le suivi des projets.

### Grand direct à l'APACOM

Mi juin au Casino de Bordeaux, nous avons vécu une journée très très spéciale avec l'Association des communicants aquitains, (l'APACOM).

#### Un plateau très relevé...

Dans le cadre de la Nuit de la Com', 39 intervenants sont passés discuter avec nous en direct sur notre plateau de Web TV pour expliquer leur projet, présenter leurs dossiers juste après l'avoir fait devant les jurys du grand prix de la Com'. Ces intervenants étaient des patrons d'agences de communication, des clients annonceurs mais aussi des membres du jury.

Nous avons eu quelques très très bonnes surprises dont : Atanase Périfan, le créateur de la Fête des Voisins et inlassable promoteur de l'empathie et du sourire venu pour donner une conférence sur le vivre-ensemble.

#### Le bilan est très positif

Plus de 5h de direct sur le site de l'APACOM et sur BORDEAUX.TV. Plus de 40 interviews avec des personnalités de tous horizons. Quelque 1698 personnes ont suivi derrière leur écran cette Web TV nomade.

Le tout en partenariat avec 1R2tchat et JD<sup>2</sup> et coordonné au cordeau par Sylvain évidemment

### FRANCE TV

## Une Web TV participative au salon du livre ...

### Des livres, des hommes et une femme !

À notre manière, nous avons pu cette année participer activement au Salon du Livre à Paris. Avec 1R2tchat, nous avons accompagné la mise en place de 6 tchats pour France Télévisions. Une vraie Web TV participative animée en direct de l'espace rencontres...

Les internautes téléspectateurs de France Télévisions ont ainsi eu le loisir de discuter avec **Françoise Bourdin, Maxime Chattam**, le trio **Thilliez, Legardinier, Giebel**; **Serge Moati** ou encore **Jean Teulé** et le binôme en or **Giacometti et Ravennes**.

Cette opération confirme l'intérêt que porte France TV aux auteurs mais aussi l'implication de Triple C et de 1R2tchat dans le monde de l'édition...

### CLINS D'OEIL

#### C.E.S.E

#### Colloque sur la laïcité

« La laïcité confrontée au nouveau paysage religieux, spirituel et philosophique français ». Organisé par le Conseil économique, social et environnemental et l'Observatoire international de la laïcité, une assemblée prestigieuse a été réunie à la Sorbonne le 26 mai dernier. La conférence était diffusée en direct sur Internet, ce qui a apporté un vrai sentiment d'accessibilité et de discussion ouverte.

#### RTL

#### Guillaume Musso

Au rayon des belles rencontres, plaçons celle avec Guillaume Musso. Star des ventes certes, mais tellement gentil, humble et intéressant... Le tchat vidéo diffusé sur RTL.fr avec les éditions XO pour la sortie de « *L'appel de l'ange* » a été une réussite à tous les niveaux.



**TEDx Bordeaux** Un partenariat qui a su mobiliser toute l'agence... Ensemble !

## ENSEMBLE, NOUS AVONS SUSPENDU LE TEMPS...

Il y a des projets qu'il faut savoir saisir au vol lorsqu'ils se présentent. Quand nous avons su qu'une joyeuse équipe emmenée par Alexis et Tony organisaient les TEDx ici à Bordeaux, notre cœur a fait boum !

### Une journée d'exception dans un lieu étonnant

Un évènement dont nous étions très heureux d'être partenaire. Toute l'équipe de Triple C s'est mobilisée dès 8h du matin pour accompagner le staff d'organisation au CAPC (Musée d'Art Contemporain). Notre mission, était de préparer le travail de digestion en quelque sorte. Sur le site, quelques jours après l'évènement,

les internautes ont ainsi pu voir ou revoir des petites pastilles de dialogue non formaté avec tous les intervenants. Toujours ces fondamentaux de la communication astucieuse : contenu et dialogue !

Le CAPC est un lieu magnifique sur les quais de Bordeaux. Imaginez... un ancien entrepôt qui stockait les épices réhabilité en un lieu dédié à l'art contemporain. Grand et surprenant, à l'image de cette journée !

### Changer le monde par l'échange et le dialogue

Une grande expo avait lieu dans ce musée d'art contemporain, elle



traitait de la vision d'un monde post apocalyptique. Un parallèle décalé entre cette expo assez noire et cette première édition de TEDxBordeaux très optimiste. 160 personnes motivées par la même quête : changer le monde, dialoguer, partager, creuser des

idées ensemble. Ce dernier mot, était d'ailleurs le thème de cette journée extraordinaire.

### Le soleil, pas seul responsable de l'ambiance

Même si nous avons travaillé ce jour-là, nous avons tout de même pu savourer l'émotion qui

régnait tout au long de ce samedi ensoleillé. Les intervenants sentaient bien qu'ils participaient à un évènement peu commun. La magie des TEDx sans doute !

**Toutes les interventions, le reportage et les entretiens en vidéo :**  
[www.tedxbordeaux.com](http://www.tedxbordeaux.com)

### LE CHIFFRE

# 570

dossiers rédigés en l'espace de 30 mois sur les sites de 13ème rue et Syfy Universal.

### NBC

## Le client historique de Triple C

Il faut avoir vécu sur la Lune pendant des décennies pour ne pas connaître le groupe NBC. En France, NBC Universal dans sa partie médias TV, ce sont deux chaînes : 13ème rue Universal et Syfy Universal.

de Gotham... inutile alors de préciser que les discussions sont très vivantes autour de la machine à café de Triple C !

[www.syfyuniversal.fr](http://www.syfyuniversal.fr)  
[www.13emerueuniversal.fr](http://www.13emerueuniversal.fr)

### Des faits divers à Gotham City

Les sites de ces chaînes ont été totalement refondus en octobre 2008. Triple C a alors accompagné cette transformation et produit les différents contenus qui renforcent ces sites : dossiers, interviews, actualités quotidiennes, diaporamas, psychotests, fiches synthétiques...

Chez Triple C, c'est Clémence qui est la rédactrice en chef. En peu de temps, elle a su mobiliser une équipe de spécialistes. Elle est devenue incollable sur les faits divers les plus marquants de l'histoire, les grands procès, les super héros de la galaxie SF ou encore les dernières actus



John Constantine, comic-book Hellblazer - TM & © 2009 DC Comics.

### CLINS D'OEIL

#### BEDEO

##### De bulles en bulles

Pas un jour ne passe sans que nous n'entendions quelqu'un dans l'équipe parler de BD, d'auteurs, d'éditeurs... Chaque jour, des news, des clashes, des dossiers spéciaux, des interviews, des articles de fond partent des bureaux de Triple C pour atterrir sur Bedeo.fr, le 1er site professionnel et grand public sur la BD...

#### CHÈNE

##### De l'importance du contenu et de l'animation

Le Chêne a bien compris qu'un site doit être considéré comme un vrai média, un véritable support de communication, de fidélisation, de recrutement, de vente... Plusieurs fois par semaine, articles, brèves, interviews d'auteurs sont publiés sur le site et relayés sur Facebook. Ainsi la richesse du catalogue ne cesse jamais d'être mise en avant astucieusement.

### ASTRA

## Du contenu rien que pour les pros du secteur...

### Un blog très privé

Les revendeurs et installateurs ont aussi le droit d'avoir du contenu rien que pour eux. Astra l'a bien compris et a lancé il y a quelques mois le blog astrapro.fr qui leur est réservé. Triple C rédige régulièrement articles, brèves, dossiers pour les accompagner au quotidien dans leurs démarches, leurs relations avec les clients, leur compréhension du satellite et de ASTRA SES notamment !

## À SUIVRE...

### EVENEMENTS...

#### 17<sup>ème</sup> Université

#### Hommes-Entreprises

à Château Smith Haut-Laffite les 24 et 25 août 2011 avec une Web TV exceptionnelle qui verra Nathalie Decoster, Sébastien de Fooz, Philippe Gabilliet, Jean-Noël Jeanneney, Pascal Picq, Jean-Robert Pitte, Caroline Puel, Matthieu Ricard, Jean-Louis Servan-Schreiber, Isabelle Sorente ou encore Jacques Weber échanger avec les internautes sur un thème fort « la valeur du temps »...

#### Chambéry BD

Les amateurs de BD pourront dialoguer avec les plus grands auteurs en direct mi-octobre...

#### Les 10 ans du Cube

Notre partenaire pour les RDV du futur fête ses 10 ans et nous a choisi pour l'aider à souffler les bougies dans une émission spéciale de Web TV avec des invités, des artistes, des rencontres. Un vrai beau challenge...

### QUELQUES CHIFFRES

d'ici la fin de l'année, attendez-vous à apprendre...

#### 200<sup>ème</sup> tchat vidéo

avec 1R2tchat... mais avec quelle personnalité ? Les paris sont ouverts...

#### 10<sup>ème</sup> opé de e-RP

pour le Chêne, et vu la fin d'année incroyable, on aura du mal à choisir...

#### 70<sup>ème</sup> opé spéciale

avec un éditeur dans Habbo.fr et ce sera, ce sera... ?

#### 5000<sup>ème</sup> feuillet

rédigé par Triple C dans sa jeune histoire...

#### Contact Triple C

Eloi Choplin  
echoplin@triple-c.fr  
06 18 06 56 40  
www.triple-c.fr

## LA PHOTO

### Le Poney Aquatique, une réalité qui fait rêver

C'était une blague, de celle qu'on se raconte de temps en temps et qui devient un private joke. Sylvain adorait dire par exemple « Je peux pas, j'ai poney aquatique ! » (oui nous rions beaucoup à Bordeaux). Puis ce fut une révélation ! La blague devenait réelle grâce à Clémence qui mit des images sur les mots de Sylvain...



### Parrainez une ruche pour sauver les abeilles !



Les abeilles et autres insectes pollinisateurs représentent par leur action :

- La reproduction de 80% des espèces végétales
- La production de 3/4 des cultures au monde soit 35% de la production alimentaire
- 10% du CA de l'agriculture mondiale, (153 milliards d'euros par an)
- La France compte 1,4 millions de ruches et 20 000 personnes qui vivent de cette filière.



En France, en 10 ans, 15 000 apiculteurs ont cessé leur activité. Depuis 1995, près de 30% des colonies d'abeilles disparaissent chaque année. Les raisons sont inexplicables à ce jour.

3000 particuliers et 250 entreprises parrainent déjà leur ruche !

Pourquoi pas vous ?

[www.untoitpourlesabeilles.fr/](http://www.untoitpourlesabeilles.fr/)



## RENDEZ-VOUS DU FUTUR.com

Triple C est très fier d'organiser ces rencontres tous les deux mois au cube à Issy-les-Moulineaux. En public et diffusé en direct sur internet, des vigies de notre époque, viennent dialoguer et apporter un éclairage différent sur nos futurs. Ces rendez-vous inclassables et privilégiés sont suivis en moyenne par 1500 personnes et sont parrainés par Joël de Rosnay et André Santini.

### Ils sont venus

Joël de Rosnay  
Jacques Attali  
Claudie Haigneré  
Bernard Werber  
François Schuiten  
Jean-Pierre Dionnet  
Serge Tisseron  
Didier van Cauwelaert

### Ils sont attendus

Odile Decq  
Gilles Clément  
Alain Ducasse  
Maud Fontenoy  
Dominique Lecourt  
Marc Caro  
André Santini  
Jean-Claude Mézières

[www.rendezvousdufutur.com](http://www.rendezvousdufutur.com)

