

## QUELQUES RÉFÉRENCES

**JouéClub!**  
La meilleure façon de jouer



**hachette**  
LIVRE



**GROUPE**  
PROFESSION  
SANTE



## BORDEAUX, PARIS, PARTOUT

Mobile, souple et réactif,  
**notre écosystème** peut  
se déplacer partout  
en France



---

## NOUS CONTACTER

pour un audit gratuit de vos besoins

[formation@triple-c.fr](mailto:formation@triple-c.fr)

# Triple C

PRÉSENTE

# SES FORMATIONS

# TOUTE EXPERTISE DOIT SE PARTAGER


## UN PROGRAMME AVANT TOUT SUR MESURE

La formation de vos collaborateurs doit s'inscrire dans une démarche de **co-construction d'un programme** adapté à vos besoins, vos objectifs, vos métiers et leurs compétences. Sylvain Vaucher, **le pilote du pôle formation de l'agence** enseigne à l'**Université de Bordeaux** et intervient régulièrement dans des écoles et des entreprises. Il est entouré par **nos experts** qui tous sont **tournés vers l'opérationnel**.

Chez Triple C, nous **déployons des outils d'échange et de partage**. Nous publions régulièrement des livres blancs, des articles et organisons des conférences et des e-workshops pour **partager ces éclairages**.

### DES FORMATS ADAPTÉS À VOS BESOINS

Sous forme d'**ateliers collaboratifs**, de conférence, de formation théorique, de **mise en pratique** sur le terrain, d'**accompagnement toute l'année**, de hotline ponctuelle, d'**ateliers en groupe** ou **en individuel**

Savoir préparer **toutes les phases de la visibilité de son événement**. Triple C a **créé le métier d'événement augmenté** et en a déployé plus de 800 en quelques années.      

### L'ÉVÉNEMENTIEL SUR INTERNET



### UNE AGENCE EN VEILLE PERMANENTE

## LES PÔLES DE COMPÉTENCES DE L'ÉCOSYSTÈME TRIPLE C

Appréhender les algorithmes et les **règles du community management**. Créer une stratégie de contenus efficace sur le web. Apprendre les bases de **l'écriture web**. Déployer une tactique de **publicité en ligne**. Savoir identifier et parler aux **influenceurs**. Mesurer son efficacité.

### OUTILS ET RÉSEAUX SOCIAUX



Travailler la **confiance en soi**, l'aisance, la forme, la **clarté d'un message** à travers des **ateliers de média-training** en groupe ou individuellement. Être prêt à **parler en public** ou face à la caméra.

### ACCULTURATION DIGITALE



### COMMUNIQUER SUR LE WEB



Utiliser les **réseaux sociaux** dans sa stratégie. Comprendre les fondamentaux de **Wordpress**. Intégrer un site dans sa **stratégie de communication**. Savoir utiliser des outils simples pour créer des **vidéos adaptées au mobile**.

### PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Comprendre les défis posés par le numérique à travers **l'histoire d'Internet** et des réseaux sociaux. Découvrir les **grands acteurs du web**.